

## **Der Öffentliche Dienst – Ein attraktiver Arbeitgeber (Employer Branding)**

Der Fachkräftemangel ist in aller Munde. Die öffentliche Verwaltung konkurriert stärker denn je mit Arbeitgebern aus der freien Wirtschaft und anderen Verwaltungen um die „besten Köpfe“. Sich als attraktiver Arbeitgeber mit spannenden Aufgaben zu präsentieren, ist ein unerlässlicher Wettbewerbsfaktor und entscheidet, wer die Nase vorn hat. Das „Employer Branding“ ermöglicht Verwaltungen, ihre Stärken und Alleinstellungsmerkmale zielgruppenorientiert herauszuarbeiten und sich optimal hervorzuheben. Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die mit der Personalgewinnung betraut sind und vor der Aufgabe stehen, interne und externe Talente für die anstehenden Aufgaben zu begeistern und im besten Fall an sich zu binden.

### **Schwerpunkte**

- Ausgangslage: Wie alles begann und der aktuelle Status Quo
- Definition Employer Branding
- Grundsätze der Personalgewinnung unter den neuen Rahmenbedingungen
- Strategien zur Umsetzung im öffentlichen Dienst
- Beispiele für gelungene Erfahrungen im Einstellungsprozess
- Fragen und Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden

### **Preis**

155.00 € zzgl. 19% MwSt.

### **Referent/-in**

**Petra Henning**

**Diplom-Verwaltungswirtin Petra Henning**, 1993-2012 Beamtin, seit 2013 Dozentin und Beraterin öffentlicher Einrichtungen

### **Seminarteilnehmende**

(Nachwuchs-)Führungskräfte, Projektleitungen und Fachkräfte aus dem Personalbereich von unterschiedlichen Verwaltungs- und Dienstleistungsbereichen.

### **Ort und Datum**

Online

04-07-2025 (10:00 - 11:30 Uhr)