BITEG

Spenden, Sponsoring, Fundraising für Kommunen

Das Seminar bietet einen kompakten Überblick über die praxisrelevanten aktuellen Entwicklungen und insbesondere kommunal-, haushalts- und steuerrechtlichen Voraussetzungen für die Abwicklung von Spenden und Sponsoring. Ferner werden Methoden und Wege aufgezeigt, wie zusätzliche Einnahmequellen durch Spenden, Sponsoring und Fundraising für Kommunen entwickelt werden können.

Schwerpunkte

- Sponsoring/Spenden – Begriffe und Modelle
- Abgrenzung des Sponsorings zu anderen Förderungsformen
- Darstellung und Vergleich verschiedener Sponsoring-Arten
- Rechtliche Grundlagen des Einsatzes
- Vorgaben im Gemeindewirtschaftsrecht, Strafrecht und Haftungsrecht
- Möglichkeiten und Beispiele für kommunale Regelungen
- Spendenbehandlung im Kassenwesen/Kämmerei
- Organisatorische Abwicklung in der Behörde
- Verarbeitung von Spenden an die Kommune und von Durchlaufspenden für Dritte
- Zuwendungsbestätigungen
- Spenden /Sponsoring im Steuerrecht
- Methoden des Spendenmarketings und der Sponsoraquise
- Chancen des Einsatzes von Fundraising
- Sponsoringverträge
- Sponsoring und Compliance

Preis

195.00 € zzgl. 19% MwSt.

Referent/-in

Klaus Germer

Rechtsanwalt **Klaus Germer**, Erster Beigeordneter a.D., Fachautor und Kommentator zum Melderecht

Seminarteilnehmende

Führungskräfte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Kommunen und kommunalen (Eigenbetriebe, Eigengesellschaften), aus dem Rechtsamt und der Kämmerei, die in der Praxis mit dem Thema Spenden, Sponsoring und Fundraising befasst sind.

Ort und Datum

Online

16-08-2027 (09:00 - 14:30 Uhr)