

---

## **Spenden, Sponsoring, Fundraising für Kommunen**

Das Seminar bietet einen kompakten Überblick über die praxisrelevanten aktuellen Entwicklungen und insbesondere kommunal-, haushalts- und steuerrechtlichen Voraussetzungen für die Abwicklung von Spenden und Sponsoring. Ferner werden Methoden und Wege aufgezeigt, wie zusätzliche Einnahmequellen durch Spenden, Sponsoring und Fundraising für Kommunen entwickelt werden können.

### **Schwerpunkte**

1. Sponsoring/Spenden – Begriffe und Modelle
2. Abgrenzung des Sponsorings zu anderen Förderungsformen
3. Darstellung und Vergleich verschiedener Sponsoring-Arten
4. Rechtliche Grundlagen des Einsatzes
5. Vorgaben im Gemeindefirtschaftsrecht, Strafrecht und Haftungsrecht
6. Möglichkeiten und Beispiele für kommunale Regelungen
7. Spendenbehandlung im Kassenwesen/Kämmerei
8. Organisatorische Abwicklung in der Behörde
9. Verarbeitung von Spenden an die Kommune und von Durchlaufspenden für Dritte
10. Zuwendungsbestätigungen
11. Spenden /Sponsoring im Steuerrecht
12. Methoden des Spendenmarketings und der Sponsoraquise
13. Chancen des Einsatzes von Fundraising
14. Sponsoringverträge
15. Sponsoring und Compliance

### **Preis**

175.00 € zzgl. 19% MwSt.

### **Referent/-in**

Rechtsanwalt **Klaus Germer**, Erster Beigeordneter a.D., Fachautor und Kommentator zum Melderecht

### **Seminarteilnehmende**

Führungskräfte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Kommunen und kommunalen (Eigenbetriebe, Eigengesellschaften), aus dem Rechtsamt und der Kämmerei, die in der Praxis mit dem Thema Spenden, Sponsoring und Fundraising befasst sind

### **Ort und Datum**

Online

14-04-2025 (09:00 - 14:30 Uhr)