BITEG

Spenden, Sponsoring, Fundraising für Kommunen

Das Seminar bietet einen kompakten Überblick über die praxisrelevanten aktuellen Entwicklungen und insbesondere kommunal-, haushalts- und steuerrechtlichen Voraussetzungen für die Abwicklung von Spenden und Sponsoring. Ferner werden Methoden und Wege aufgezeigt, wie zusätzliche Einnahmequellen durch Spenden, Sponsoring und Fundraising für Kommunen entwickelt werden können.

Schwerpunkte

1. Sponsoring/Spenden – Begriffe und Modelle
2. Abgrenzung des Sponsorings zu anderen Förderungsformen
3. Darstellung und Vergleich verschiedener Sponsoring-Arten
4. Rechtliche Grundlagen des Einsatzes
5. Vorgaben im Gemeindewirtschaftsrecht, Strafrecht und Haftungsrecht
6. Möglichkeiten und Beispiele für kommunale Regelungen
7. Spendenbehandlung im Kassenwesen/Kämmerei
8. Organisatorische Abwicklung in der Behörde
9. Verarbeitung von Spenden an die Kommune und von Durchlaufspenden für Dritte
10. Zuwendungsbestätigungen
11. Spenden /Sponsoring im Steuerrecht
12. Methoden des Spendenmarketings und der Sponsoraquise
13. Chancen des Einsatzes von Fundraising
14. Sponsoringverträge
15. Sponsoring und Compliance

Preis

170.00 € zzgl. 19% MwSt.

Referent/-in

Klaus Germer

Rechtsanwalt **Klaus Germer**, Erster Beigeordneter a.D., Fachautor und Kommentator zum Melderecht

Seminarteilnehmende

Führungskräfte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Kommunen und kommunalen (Eigenbetriebe, Eigengesellschaften), aus dem Rechtsamt und der Kämmerei, die in der Praxis mit dem Thema Spenden, Sponsoring und Fundraising befasst sind.

Ort und Datum

BITEG

Online

07-06-2024 (09:00 - 14:30 Uhr)